

Mahindra Scorpio launched in Chile in April 2008



Mahindra & Mahindra Ltd. announced the launch of the Mahindra Scorpio SUV in Chile, in partnership with Fortaleza of the Automotores Gildemeister Group. This is Mahindra's second product launch in Chile, after the launch of the Mahindra Pik Up Double Cab in July 2007

Mr. Ricardo Lessmann, President & CEO, Automotores Gildemeister, Chile and Mr. Pravin Shah, Executive Vice President, International Operations, Auto Sector, Mahindra & Mahindra Ltd.

The launch was in Santiago on April 22nd.

Journalists and special guests started from the Office – Showroom in Scorpio SUV in different groups driving to 50 or 60 kilometers to the farm. The Invitees were driven to a restaurant in a vineyard and had another test drive in an off-road condition.



And Finally the Scorpio was presented officially by Mr. Ricardo Lessmann.



Some Media splash of Chile Launch

Del fabricante indio Mahindra

Lanzan el Scorpio SUV

Está dotado de un poderoso motor diésel OHV intercooler de 2.5 litros, con tecnología CRDe.

Como es lo habitual de terreno en la edit. en resaca, Fortaleza, matriz de la marca India Mahindra, presentó oficialmente el nuevo SUV Scorpio en la Viña Matetic, ubicada entre los valles de Casablanca y San Antonio, oportunidad en la cual concesionarios, empresarios y prensa especializada pudo conocer y probar el nuevo modelo.

El nuevo Scorpio está dotado de un poderoso motor diésel OHV intercooler de 2.5 litros, con tecnología CRDe y una potencia de 113 HP a 3.800 rpm con un torque máximo de 260 Nm a 1.800 rpm. También cuenta con 1100 litros de capacidad en el tanque.

Este gran espacio, además también se refleja en su interior, pues para sus pasajeros cuenta con asientos de cinco filas de cómodo y agradable a sus ojos pasajeros. Para transportar carga, el asistente de la segunda fila de asientos plegable, mientras que el de la tercera cuenta con un maletero y remolque, otorgando un amplio espacio 700kg.

En cuanto a equipamiento, Scorpio es un SUV muy completo. Entre sus detalles destacan las llantas de aluminio, arcos en el tratamiento de repujados, llantas laterales de aluminio, volante regulable en altura, sistema de sonido de 6 bocinas, 700W AM, 10 bocinas de altavoces y sistema de TV y radio AM/FM con lector de CD, MP3, entrada USB y tarjeta SD, entre otros accesorios.

Seguridad

En materia de seguridad, el nuevo SUV Scorpio ofrece al conductor el mayor nivel de protección, gracias a sus cinco puntos de apoyo de acero en las tres columnas de asientos, estructura de deformación programada, barra de acero en puertas laterales, sistema anti-frenos en el motor, cinturillos laterales y soportes de asientos. Mahindra es la mejor compañía en Chile y el lanzamiento de Scorpio solo nos ayuda a consolidar aún más nuestra presencia en la región. Además, estamos orgullosos de ampliar nuestra asociación con Fortaleza/Gildemeister, pues su adhesión desde el inicio de la asociación competitiva en el mercado chileno, fue el más deseado y es de gran importancia para Mahindra, afirma Juan Pablo Woodruff, gerente ejecutivo de Mahindra & Mahindra Ltd.



Este todoterreno se caracteriza por un estilo agresivo y por su capacidad de conducción off-road.



Mahindra estrena en Chile Scorpio, un avanzado modelo SUV

Con una espectacular prueba de manejo en la Viña Matetic –ubicada entre los valles de Casablanca y San Antonio–, concesionarios, empresarios y prensa especializada celebraron la llegada a Chile de Scorpio, el nuevo todoterreno de Mahindra, prestigiosa marca india importada por Fortaleza S.A., una empresa del Grupo Gildemeister.

Este nuevo SUV sorprenderá al mercado por su estilo único y agresivo y sus incomparables capacidades de conducción off-road.

El Scorpio de Mahindra demostró todo su adelanto tecnológico, potencia y fuerza en un circuito de conducción especialmente

habilitado para la ocasión, donde los invitados vivieron una verdadera experiencia off-road y ratificaron sus capacidades de conducción en esta ruta llena de obstáculos y agrestes terrenos.

Scorpio reúne todas las características del todoterreno ideal para la familia. Posee un estilo único y agresivo, con una deportiva toma de aire en el capó, y luces delanteras y traseras que permiten una óptima visibilidad al conductor en cualquier condición climática. Conjuntamente, cuenta con ventanas eléctricas, dirección asistida, equipo de sonido con CD, MP3 y espacio amplio con tres filas de asientos.

POTENCIA, POTENCIA Y MAS POTENCIA

Sin duda los 405 caballos de fuerza que esconde bajo el capó harán vibrar los corazones de quienes lo aceleren. Es un SUV de excepción, el que no solo tiene características sobresalientes de un todoterreno, capaz de controlar miles de parámetros en condiciones extremas y pasar sin dificultades por lugares que otros modelos más radicales no podrían, sino que además cuenta con prestaciones deportivas increíbles.

FICHA TÉCNICA	
MOTOR:	2.5 lts, 4 cil. en línea, 8 válvulas, SOHC, turbodiesel
POTENCIA:	113 cv@3.800 rpm
TORQUE:	260 Nm@1.800 rpm
ACEL. 0-100KM/H:	ND
VELOCIDAD MÁXIMA:	ND



Mahindra Scorpio UN SUV ROBUSTO

La prestigiosa marca india Mahindra, importada en el mercado nacional por Fortaleza S.A. –una empresa del Grupo Gildemeister–, amplía su presencia en Chile con el nuevo modelo Scorpio, un Sport Utility Vehicle (SUV) que sorprenderá al mercado por su estilo único y agresivo y su notable capacidad de conducción off road. Este lanzamiento responde al gran éxito en ventas que obtuvo la marca tras su llegada al país en 2007 con su línea de camionetas pick-up.

Mahindra Launches in Turkey , May 30th 2008, Istanbul

Expanding on its global footprints , yet another milestone for Mahindra was the launch in Turkey Mahindra announced the introduction of the Mahindra Pik Up and the Mahindra Goa in Turkey, in partnership with ILCE Otomotiv Servis ve Ticaret A.S., a group company of the ILCE Group.



From left: Mr. PN Shah EVP International Operations Automotive Sector ,Mr. Ilhan Cetinkaya Chairman for ILCE Otomotiv Servis ve Ticaret A.S. , Dr. Pawan Goenka President , Automotive Sector and Mr. Mehmet Onder from ILCE Otomive , during the launch event in Turkey

The Event venue where the Mahindra Goa and Mahindra Pik Up were unveiled .

Incidentally, the Mahindra Goa, is seen in Mission Istanbul, a major Bollywood movie, part of which was shot in Turkey.



Some Media splash of Turkey of the Lauch

Satış iyiye üretmeye gelecek

Mahindra'nın hedeflerini (soldan) İlçe Otomotiv Başkanı İlhan Çetinkaya, Mahindra Otomotiv Grubu Başkanı Pawan Goenka ve Mahindra Uluslararası Operasyonlar Başkan Yardımcısı Pravin Shah açıkladı.



Hint Mahindra, İlçe Grubu ile Türkiye'de araç satışına başladı. Mahindra Otomotiv Grubu Başkanı Pawan Goenka, Türkiye'de üretim için incelemelere başladıklarını belirterek, "Türkiye'yi Avrupa üssümüz haline getireceğiz" dedi

▲ Araç satışına başladı

Hindistan'ın en büyük, en eski otomotiv üreticisi Mahindra Türk pazarına girdi. Yıllık tedarik zinciri toplantısını da İstanbul'da yapan Mahindra, Türkiye'de üretim imkanını araştırmaya başladı. Aynı zamanda dünyanın en büyük üçüncü traktör üreticisi olan Mahindra Otomotiv Grubu Başkanı Pawan Goenka, "İlçe Grubu'yla araçlarımızı satmaya başladık. Türkiye çok farklı ve büyüyen bir pazar. İncelemelerimiz olumlu sonuçlarsa, Türkiye'de üretim yaparak Avrupa'da büyümek istiyoruz" dedi.

▲ Türkiye büyük avantaj

Türkiye'de tüketicilerin pazara yeni giren yabancı araçları hemen benimseyip satın aldığını belirten Goenka, "Bizim için büyük bir avantaj" diye konuştu. Mahindra'nın otomotivde 5'i Hindistan'da olmak üzere 7 fabrikası olduğunu belirten Goenka "Fabrikalardan biri Mısır, diğeri Brezilya'da. Traktör hariç 250 bin üretimimiz var. Bu açıdan Türkiye çok önemli. Çünkü Türkiye'de gelişmiş bir tedarikçi altyapısı var. Biz Türkiye'de üretim yapmak istiyoruz, ama henüz kesin bir karar alınmadı" diye konuştu.

Hintli Mahindra 2 yılda Türkiye'ye girdi, ilk sözü 'üretim' oldu

■ Enre ÖZPEYİNLİ



6 milyar dolarlık ciroya ve yüzde 51-51,5'te yasar payı ile Hindistan'ın en büyük kurumlardan biri olan Mahindra Grubu, 2 yıl uğraşarak geldiği Türkiye'yi otomotivde Avrupa'nın üretim tesisi olarak seçti. Dünyanın en büyük üçüncü traktör üreticisi ve Hindistan'ın lider ticari araç üreticisi olan Mahindra'nın Otomotiv Grubu Başkanı Pawan Goenka, "İlçe Grubu'yla birlikte Türkiye'de araçlarımızı satmaya başlıyoruz. Ama asıl olanak bu Türkiye'de üretim yapmaya diğildir. Bu



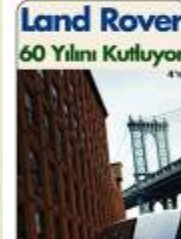
36 bin



Kia'nın Avrupalısı iddialı geldi

OTOMOBİLDEN

YIL 4 SAYI 55 1-15 HAZİRAN 2006 FİYATI 50 TL www.otomobilden.com



Land Rover 60 Yılı Kutluyor

HİNTLİ MAHİNDRA'DAN TÜRKİYE ÇIKARMASI



Türkiye'yi Avrupa üssü yapacak

Mahindra satışlara bakacak



LEVENT KÖPRÜLÜ

Hindistan'ın en büyük ve en eski otomotiv üreticilerinden olan Mahindra, bir yandan Türk pazarına resmen giriş yaparken diğer yandan da yıllık tedarik zinciri toplantısını İstanbul'da gerçekleştirerek Türkiye'de üretim imkanını araştırmaya başladı. Dünyanın en büyük üçüncü traktör üreticisi ve Hindistan'ın lider ticari araç üreticisi olan Mahindra'nın Otomotiv Grubu Başkanı Dr. Pawan Goenka, "İlçe Grubu'yla birlikte Türkiye'de araçlarımızı satmaya başlıyoruz. Ama asıl olanak bu Türkiye'de üretim yapmaya diğildir. Bu



iyorsuz" dedi. Hindistan Başkonsolosu ve Hint bakan temsilatörleri de katıldığı bir toplantıyla Türkiye'de resmen faaliyete başladıklarını belirten Goenka, Türkiye'nin çok ilginç bir pazar olduğunu belirterek, "Ürettiğimiz araçları yarıncı ilçe, ediyorsanız, kullanıyorsanız ve parsonu ihmal ediyorsanız. Başka hiçbir ülkede bu durum yok" diye konuştu. Dr. Goenka, Türkiye'de tüketicilerin pazara yeni giren yabancı markaları denemediğini ve he-

men benimseyip satın almadıklarını kaydederek, "Bu bizim için büyük bir avantaj. Biz markamızın ismini sağlamlaştırmak istiyoruz" dedi.

Başka heyetler de geldi

Mahindra'nın otomotiv üretiminde şu anda 51 Hindistan'da olmak üzere 7 fabrikası olduğunu belirten Goenka "Fabrikalarımız biri Mısır, diğeri Brezilya'da. Traktör hariç toplam 250 bin adetinde üretimimiz var. Bu açıdan Türkiye bizim için çok önemli. Türkiye'de üretim yapmak istiyoruz, ama henüz kesin bir karar alınmadı" dedi. Türkiye'nin Avrupa'ya açılması önemli bir kapı olacak. Burada Güneşli Barışçı ortamın da önem taşıdığına belirten Dr. Goenka, İspanya, İtalya ve Fransa'da satışına Mahindra marka araçları AB normlarına bifen Türkiye'de üretilmesini istediklerini kaydetti. Goenka, üretim olmasa halinde şu an Türkiye'de satış sunduğumuz GOA 464 ve Pick Up kamyonet modellerini ürettiklerini söyledi.

Afrika'ya, Brezilya'daki fabrikamız ise Güney Amerika için üretim yapıyor. Traktör hariç toplam 250 bin adetinde üretimimiz var. Bu açıdan Türkiye bizim için çok önemli. Çünkü Türkiye'de gelişmiş bir tedarikçi altyapısı var. Biz açtığımız Türkiye'de üretim yapmak istiyoruz. Bu konuda kesin bir karar vermedik ama Türkiye bizim için Avrupa'ya açılmada önemli bir kapı olacak. Avrupa'da şu anda İspanya, İtalya ve Fransa'da Mahindra marka araçları satıyoruz. Ama biz bu araçları AB normlarına bifen Türkiye'de üretilip oraya satılmaması istiyoruz. Türkiye'nin Güneşli Barışçı hale gelmesi de vergi avantajı yaratacaktır.

GOA ve Pick Up üretiriz

Mahindra olarak en büyük 40 lünlü tedarikçileriyle birlikte 4 günlük İstanbul çıkarması yaptıklarını belirten Goenka, "Türkiye'de yatırım koçullu ama incelediğimiz bir alan bu konuda karar vermek istiyoruz. Üretim kararını verdiğimiz şu an Türkiye'de satış sunulan 464 modelinin GOA ve

lüm modellerinde ABS, klima, vev tekip et aydınlatması, otomatik dört çam, merkezi kilid, uzakta kumandalı alarm, radyo/MP3/CD çalar, direksiyon yükseklik ayarı, far yükseklik ayarı, ön/arka sis flaşları, parçaklı biseki ve yaylar arka kolba ve yon boza makları ayrıntı olarak sunuyor. 4x2 GOA, Türkiye'de 35 bin 939 YTL'ye satılıyor. 4x4 versiyonunun fiyatı 39 bin 982 YTL.



YILDIZI FIAT DOBLO CARIOCA



AJANS PRESS Partner Express Dağıtım Hizmetleri

Motorshow in Egypt- AUTOMECH, June 2008



Left to Right: Mr. Sanjay Aher , Mr. Ahmed Morshedy- Wholesales Manager, Mr. Pravin Shah, Executive Vice President, International Operations, Elenany Tamer – General Manager, Bavarian Motors, Dooa Anis –Marketing – Bavarian Auto Group, Mr. Ashok Thakur , Mansoori Jamaluddin and Sanjeet Patel, a resident Manufacturing Representative from Mahindra in Egypt

Early this year, Mahindra launched the Scorpio in Egypt, in partnership with the Bavarian Auto Group. This launch was a significant milestone for Mahindra as it not only consolidated the company's presence in Africa but also marked the first time the Scorpio was being assembled from CKD kits outside India.

In June 2008, Mahindra yet again made its presence felt in Egypt when it participated in Automech, the country's motorshow.

The Mahindra stall was resplendent with Mahindra branding and attracted crowd to the **Scorpio First** displayed there.



Customized exclusively for Mahindra, the **Scorpio First** is a luxury car that sets new standards in comfort, convenience and design. The large LCD screen DVD player, Sony playstation, bar and comfortable interiors are just some of the unique aspects of the Scorpio First. The car created a sensation at the Motor Show, attracting several visitors to the Mahindra stall.



Left to right: Mr. Elenany Tamer, Mr. PN Shah, Mr. Ahmed Morshedy and Mr. Ashok Thakur